

Curso Directivo: Leading Digital Transformation

Objetivo General

El rol de los directores y CEOs es fundamental en la transformación digital.

Es necesario que desde el Directorio y desde los máximos niveles de liderazgo ejecutivo de las empresas se comande esta transformación, para desarrollar el talento y las habilidades digitales de la organización.

Este curso tiene como objetivo proporcionar una diversa gama de conocimientos y herramientas para poder impulsar la transformación digital desde la mejor estrategia de cambios, para lograr el desarrollo de una Smart Company. Propuesta que tiene su acento en el cambio cultural, la atracción de talento, la incorporación de nuevas tecnologías y las decisiones basadas en datos.

Dirigido a

Directivos y líderes ejecutivos de empresas, que están en la búsqueda de encontrar herramientas y metodologías para el cambio digital y cultural de su empresa, y quieren realizar cambios dentro de la organización para poder competir de mejor manera en el mundo global.

Prerrequisitos

- Grado académico o título profesional universitario.
- Experiencia laboral de al menos 10 años.
- Experiencia de al menos 5 años en cargos de liderazgo.

Metodología

La enseñanza de los contenidos se realizará de una manera teórico y práctica, mezclando enseñanza tradicional (alumno y profesor en sala) con aprendizaje práctico, y desarrollo de casos con discusiones en grupo para aplicación de conceptos a desafíos específicos de empresas.

El curso tiene una duración de 2 días y se realiza *in campus* en la Universidad del Desarrollo.

Una característica distintiva del CTD es que todos sus cursos son impartidos por líderes de la industria tecnológica.

Contenidos del Programa

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1: ECONOMÍA DIGITAL

Este módulo profundiza los nuevos modelos de negocios que se han generado a partir de las plataformas digitales. A través de casos se visibiliza la importancia de la experiencia de usuario para transformar las transacciones en interacciones de valor con el cliente. Posteriormente se estudia como se puede realizar una oferta personalizada gracias a los datos. Se finalizará analizando el ecosistema de innovación y emprendimiento existente, para motivar a las empresas con las oportunidades que se generan al vincularse con el mundo del emprendimiento y al impulsar la innovación abierta.

MÓDULO 2: TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

Este módulo buscará que los alumnos conozcan el “State of the Art” de la tecnología, de manera de comprender cómo los avances en la tecnología digital pueden transformar la forma de hacer negocios y descubran las posibilidades que ello implica para sus respectivas actividades.

MÓDULO 3: TRANSFORMACIÓN DIGITAL, CULTURA Y TALENTO

Este módulo profundiza en cómo lograr la transformación digital en las respectivas organizaciones, entendiendo que el desafío principal es un cambio cultural. Se verán también experiencias prácticas y estudios de casos.

El módulo también incluirá la revisión de los aspectos culturales de la organización, estilos de liderazgo, la gestión del cambio y las habilidades y talento requeridos para una exitosa transformación.

MÓDULO 4: SMART COMPANIES Y SMART INDUSTRIES

Tomar las decisiones basadas en la realidad de los datos, es lo que hace a una empresa “smart”. Este módulo buscará que los alumnos conceptualicen la importancia de la gestión de datos en sus organizaciones y desarrollen las habilidades para impulsar proyectos de Data Science, buscando decisiones “Data Driven” en sus empresas.

Equipo Docente



Claudio Muñoz

Presidente Centro de Transformación Digital
Presidente Telefónica. Director de ICARE. Director Fundación País Digital. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.



Fernando Rojas

Decano de Ingeniería Universidad del Desarrollo
Ex-Subsecretario de Educación. Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Políticas Públicas, Harvard University.



Dra. Loreto Bravo

Directora Instituto Data Science
Ph.D., Computer Science, School of Computer Science, Carleton University.
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Gabriel Calgaro

Gerente General de Cisco.
Director ACTI y Director Fundación País Digital.



Pelayo Covarrubias

Director Relaciones Institucionales Universidad del Desarrollo
Presidente País Digital. Director de la Sociedad Protectora de la Infancia y Fundes.
Ingeniero Comercial, Universidad Finis Terrae. MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Daniel Fernández

Director Ejecutivo Memética. Presidente de Fundación Teletón.
Ex Director Ejecutivo TVN. Ingeniero Civil, Universidad de Chile.



Luis Garcés

Vicepresidente Samsung, Director País Digital
Ingeniero Comercial y MBA de la Universidad Gabriela Mistral. CEOs Management Program de Kellogg School of Management, Northwestern University.



Mauricio Ríos

Gerente General EVERIS

Director Fundación País Digital. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago.
MBA, Massachusetts Institute of Technology.



Francisco Thiermann

Gerente General de IBM

Ingeniero Civil Químico, Universidad de Chile.



Francisca Varela

Gestora Tecnológica Centro Transformación Digital Universidad del Desarrollo.

Directora y Fundadora de Fundación Kodea. Ingeniera Civil en Computación,
Universidad de Chile.

El listado de docentes está sujeto a confirmación. La Universidad se reserva el derecho de reemplazar los docentes.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración: 16 horas cronológicas

Horario: 8:30-17:30

Cantidad de sesiones: 2

Modalidad: Presencial

Lugar de realización: [Campus RESB](#), Universidad del Desarrollo. Avenida La plaza 680, Las Condes

Contacto: ctd@udd.cl

Teléfono: +56225785786

PRÓXIMAS FECHAS 2018:

11 y 18 de Julio

8 y 22 de Agosto

26 de septiembre (de manera excepcional se dictará el curso en un día)

11 y 18 de Octubre

14 y 21 de Noviembre

VALOR DEL PROGRAMA:

El programa tiene un valor de \$1.000.000 por asistente. Está considerado para un máximo de 20 personas.

El programa se imparte en el Campus RESB, Universidad del Desarrollo, e incluye coffee, almuerzo y cocktail de finalización.